



УЛЯНА КОЛОДІЙ

фахівчиня із зовнішніх комунікацій,
тренерка з комунікацій, розробки
та впровадження комунікаційних стратегій

ОСОБИСТІ ДАНІ

Рік народження: **1989 р.**

Сімейний стан: **заміжня, є син.**

Громадянство: **українське**

КОНТАКТИ

Моб.: **+38 (097) 747 12 31**

Email: **u.kolodii@ukcom.com.ua**

Сайт: **www.ukcom.com.ua**

Facebook: **<https://www.facebook.com/kolodii.u>**

Instagram: **@ulianakolodii**

LinkedIn: **<https://www.linkedin.com/in/ulianakolodii-2a524ba0/>**

КЛЮЧОВІ ДОСЯГНЕННЯ

Заснувала та управляє комунікаційною агенцією UK comms, яка надає комплексний комунікаційний супровід низці NGO, органам державної влади та приватним B2B компаніям. Зокрема, агенція співпрацює з такими організаціями та проектами як DAI, SOERA (проект USAID), супроводжує проєкт ЮНІСЕФ «Моніторинг потреб та підтримка дітей в умовах війни», проєкт «Єднання заради дії» (БФ «Стабілізейшен Суппорт Сервісез»), надає/-ла послуги з комунікацій, в тому числі – створення комунікаційних стратегій, для МБО «Партнерство Кожній дитині», БФ «СОС Дитячі містечка Україна», ГО «Центр Гендерної Культури», ГО «Студія громадських жіночих ініціатив», БФ «Рій», та ін. Загалом клієнтський портфель нараховує понад 30 клієнтів з сегменту B2B, некомерційних організацій, органів державної влади. Також на запрошення Фонду ООН у галузі народонаселення та ПРООН була залученою фасилітаторкою в проєкті «EU4Recovery — Розширення можливостей громад в Україні», в рамках стратегічних сесій зі створення Центрів життєстійкості громад, з залученням Молодіжних центрів та Молодіжних рад в регіонах. Співпрацювала із Маріупольською спілкою молоді, Радою жінок Донеччини в рамках фасилітації та стратегування створення інтеграційного хабу Платформа спільних дій у м. Мукачево.

Під керівництвом Уляни Колодій реалізована низка комунікаційних кампаній, зокрема:

- **«Діяльність у рамках реформи державних підприємств України» (SOERA)** — проєкт, що реалізує консалтингова компанія Deloitte за фінансової підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) та Управління закордонних справ, Співдружності та розвитку (UKaid). Партнери та ключові стейкхолдери — Фонд державного майна України, державна електронна торгова система Prozorro.Продажі. У рамках цього проєкту агенція допомагає рекламувати комунальні та державні об'єкти нерухомості, які пропонуються для приватизації й оренди через онлайн-аукціони системи Prozorro.Продажі. Фахівці агенції готують тексти та візуали, підбирають медіа й розміщують матеріали на них, займаються бюджетуванням і готують аналітику на основі виконаних робіт.

КЛЮЧОВІ ДОСЯГНЕННЯ

- **«Реформування фінансового сектору в Україні (FSR)»** — проєкт, що реалізує DAI Global за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID). Партнери та ключові стейкхолдери — Національний банк України та Кіберполіція. У рамках проєкту агенція UK comms допомагає з розміщенням статей інформаційної кампанії #ШахрайГудбай у національних та регіональних медіа України та збором статистики з опублікованих матеріалів.
- **Чатбот «Дитина не сама»** — проєкт, який благодійна організація Партнерство «Кожній дитині» реалізує разом з Unicef Ukraine, Міністерством соціальної політики та Національною соціальною службою. В рамках цього проєкту агенція допомагає привертати увагу до сімейних форм виховання – кожен, хто бажає взяти дитину у сім'ю реєструється в спеціальному чатботі, навчається і отримує інформацію про те, як стати прийомним вихователем, опікуном тощо. Фахівці агенції готували тексти і візуали, брали участь у створенні циклу програм «Гостини у родини», пишуть та розміщують тематичні публікації у загальнонаціональних й регіональних медіа.
- **Проєкт «Право на сім'ю»** — цей проєкт реалізується міжнародною благодійною організацією СОС Дитячі Містечка за підтримки Федерального міністерства економічного співробітництва та розвитку Німеччини (BMZ). Проєкт одночасно реалізовувався у 5 країнах. Це Україна, Албанія, Білорусь, Вірменія та Північні Македонія. Він націлений на вразливі родини і сприяє тому, аби діти залишалися у біологічних сім'ях. Для «Права на сім'ю» в рамках першого етапу проєкту, фахівці агентства створили комунікаційну стратегію, розробили візуальний стиль, готували та розміщували статті у медіа а також пости і візуали для соцмереж проєкту.
- **Проєкт «Єднання заради дії»** втілюється IREX у партнерстві з БФ «ССС» за підтримки Державного департаменту США. Програма допомагає ВПО інтегруватися у громаду, домогтися реалізації своїх прав на новому місці. В рамках програми створюються Ради ВПО – консультативно-дорадчі органи, які опікуються питаннями переселенців. В рамках цієї програми агенція надає комплексний комунікаційний супровід: пітчінг ЗМІ в усіх громадах та регіонах проєкту; написання та розміщення колонок фахівців, анонсів, постселізів і новин щодо заходів програми у медіа; макетування звітів й досліджень в рамках проєкту; надання послуги таргетингу у соцмережах.
- **«Тачка на ТРОкачку»** — проєкт з ремонту вантажівок для фронту, створений спеціально для Сил територіальної оборони ЗСУ та офіційно підтримується Командуванням. В рамках цього проєкту агенція створила «з нуля», запустила та вела сайт і соцмережі, організувала пресконференції й виступи спікерів у медіа, готувала та розміщувала пресрелізи.
- **«Рюкзак добра»** — ініціатива благодійної організації СОС Дитячі Містечка. Збір коштів для родин в Київській та Луганській областях, які потребували допомоги у підготовці дітей до школи. Агенція брала участь у цій ініціативі 2 роки поспіль: готувала пости та візуали, статті й матеріали щодо проєкту у медіа. А також залучила до участі у проєкті лідерів думок: акторку Ольгу Сумську, співака Олександра Пономарьова, співачок Олену Вінницьку, Альону Альону, письменника Сергія Жадана, шоумена Тимура Мірошніченка та блогерку Катю Бльостку.

КЛЮЧОВІ ДОСЯГНЕННЯ

- **#BraveKidsUkraine** — кампанія із психологічної підтримки, запущена Міністерством освіти і науки України та Фондом Східна Європа. Її мета — створити максимально комфортні психологічні умови для перебування дітей в укриттях. Зокрема завдяки мотиваційним відео від відомих людей. В рамках кампанії агенція створила «з нуля» та запустила сайт і соцмережі, забезпечила медійний супровід (підготовка і розміщення колонок, пресрелізів тощо) залучила до участі у кампанії лідерів думок (міністр освіти і науки Оксен Лісовий, гурт Калуш Orchestra, співачки Альона Альона, Анна Трінчер, Маша Кондратенко, Юлія Саніна).

Авторка публікацій на теми PR та комунікацій для видань Liga, Mind.ua, коментарів для телеканалів (НТН, Україна).

Лекторка в проєкті Cases «Креативна практика». Запрошена лекторка Інституту лідерства та управління УКУ. Лекторка Академії моди та дизайну AFD.

Запрошена тренерка з PR та комунікацій для комунікаційників органів прокуратури України (Тренінговий центр прокурорів України), проєктів "Реформування закладів інституційного догляду та виховання дітей у Тернопільській області", «Економічний RestART», Платформи розвитку та відновлення (тренінг для керівників служб у справах дітей обласних військових адміністрацій, головних управлінь Національної соціальної сервісної служби України, керівників та спеціалістів відповідних підрозділів Міністерства соціальної політики України, Нацсоцслужби, ключових експертів проєкту «Моніторинг та підтримка дітей в умовах війни».

ОСВІТА

Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна Філологічний факультет, спеціальність «Журналістика». Повна вища освіта (магістр).

Курси, тренінги.

Курси «Основи інформації, журналістики і PR», «ПолітPR» при «Вільній школі журналістики», "Ефективні комунікації" від LABA.

Програма «Дієві комунікації: практика репутаційного менеджменту» (KMBS).

Програма «Фасилітація для ефективного управління проєктами» (від Діни Волинець)

ЗНАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ

Англійська (Advanced)

ДОСВІД РОБОТИ

Head of PR

Група логістичних компаній ZAMMLER | Жовтень 2016 р. – на даний час.

- розробка та впровадження комунікаційної стратегії;
- забезпечення взаємодії із медіа, лідерами думок, органами державної влади, некомерційними організаціями та іншими стейкхолдерами;
- ініціювання та реалізація проєктів в соціальних мережах та ЗМІ;
- антикризове реагування;
- ініціювання та реалізація КСВ-проєктів;
- забезпечення публічної присутності перших осіб групи компаній.

CEO&Founder

Комунікаційна агенція UK comms | Серпень 2019 р. – на даний час.

- контроль виконання робіт співробітниками агенції (комплексний pr-супровід, аудит зовнішніх комунікацій, робота з блогерами та лідерами думок, взаємодія зі ЗМІ, ведення соціальних мереж, створення візуальних креативів, відеовиробництво, створення текстів різних жанрів, антикризові комунікації, супровід особистих брендів);
- пряма комунікація з клієнтами, зіставлення комерційних пропозицій, бюджетування; підбір команди та пулу фрілансерів;
- забезпечення ефективної взаємодії між членами команди та клієнтами, включаючи документообіг;
- участь у репутаційних аудитах, брейнштормах;
- забезпечення присутності агенції у публічній площині, участь у конференціях, ефірах, написання авторських матеріалів на тему комунікацій.

PR-менеджерка, пресекретарка

Офіс Уповноваженого Президента України з прав дитини (Адміністрація Президента України) | Червень 2015 р. – серпень 2016

- забезпечення присутності Уповноваженого у соціальних мережах;
- забезпечення взаємодії із медіа, лідерами думок, органами державної влади, некомерційними організаціями та іншими стейкхолдерами;
- написання текстів новин, статей, анонсів, пострелізів;
- взаємодія із пресслужбами численних відомств;
- організація пресконференцій, брифінгів, круглих столів.

ДОСВІД РОБОТИ

PR-менеджерка (часткова зайнятість)

Міжнародна громадська організація «Одна Надія» | Червень 2015 р. – серпень 2016 р.

- генерування інформаційних приводів;
- взаємодія із медіа;
- підготовка спікерів до інтерв'ю;
- написання текстів;
- участь у розробці стратегії проєкту.

Редакторка

Телеканал "Інтер" | Березень 2014 р. – червень 2015 р.

- забезпечення виходу в ефір щоденного ток-шоу;
- пошук тем, героїв для зйомок;
- комунікація із іншими редакціями, органами державної влади, волонтерами та ін.;
- логістика та супровід гостей програми на усіх етапах зйомок;
- написання синопсису та сценарію програми.

Журналістка, інформаційна продюсерка

Телеканал "Україна" | жовтень 2010 р. – вересень 2014 р.

- проведення журналістських розслідувань;
- пошук тем, героїв, домовленості із усіма ключовими героями сюжетів;
- написання синопсисів, сценаріїв сюжетів;
- координація знімального процесу, робота в кадрі;
- участь у процесі монтажу сюжетів, начитка текстів.